

PROPOSAL

**PENTAS SENI DAN OPEN HOUSE
SMA NEGERI 9 KOTA TANGERANG SELATAN
TAHUN 2010**



**PEMERINTAH KOTA TANGERANG SELATAN
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMA NEGERI 9 KOTA TANGERANG SELATAN**

Jl. Hidup Baru Serua Raya No. 31, Ciputat-Tangerang 15414

Telp. (021) 74638445 Fax. (021) 74638445

E-mail: sman9kotatangsel@yahoo.com website : <http://www.sman9kotatangsel.sch.id>

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah, dan inayah. Sholawat serta salam kita tujukan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan seluruh sahabatnya.

SMA Negeri 9 Kota Tangerang Selatan telah berdiri sejak tahun 2006, sebagai lembaga pendidikan. Dengan mengacu pada program kerja dan program kegiatan OSIS SMA Negeri 9 Kota Tangerang Selatan, maka kami akan melaksanakan kegiatan Pentas Seni dan Open House Tahun 2010.

Kegiatan Pentas Seni dan Open House memang merupakan kegiatan yang telah diprogramkan oleh pengurus OSIS. Akan tetapi dalam pelaksanaannya perlu suatu kesungguhan dan penanganan secara khusus, karena menyangkut kegiatan siswa dan kebanggaan sekolah yang insya Allah akan dilaksanakan setiap tahunnya. Dengan Pentas Seni dan Open Hose sekolah dapat mengetahui potensi siswanya, dan sebagai sarana bagi siswa untuk dapat menyalurkan minat dan bakat, sehingga terbentuk siswa yang lebih baik lagi dan juga dapat menanamkan kedisiplinan, ketertiban, serta semangat belajar, dan lain-lain.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini, kami ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada kelompok kerja panitia Pentas Seni dan Open House yang siap bekerja, memiliki pemikiran inovatif, dedikasi dan etos kerja yang tinggi. Demikianlah pula kami mengucapkan terimakasih atas bantuan, arahan, dan supervisi dari pengawas Pembina Dikmenum dan jajaran Dinas Pendidikan Tangerang Selatan.

Besar harapan kami kiprah kecil ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa, meningkatkan kualitas hasil pendidikan, menciptakan sumber daya manusia yang lebih baik dan terciptanya kesejahteraan hidup di dunia dan akhirat. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi usaha dan kerja yang kita lakukan. Amin.

Ciputat, 22 Februari 2010.

Panitia

PROPOSAL

PENTAS SENI DAN OPEN HOUSE

SMA NEGERI 9 KOTA TANGERANG SELATAN

TAHUN 2010

A. Pengertian

Pentas Seni adalah salah satu bentuk kegiatan sekolah yang bertujuan menyalurkan minat dan bakat siswa dibidang seni dan juga sebagai ajang sekolah untuk dapat mengembangkan potensi para peserta didiknya. Open House adalah suatu kegiatan yang mengedepankan/menonjolkan kreativitas dan potensi diri (siswa, sekolah, dan atau suatu lembaga tertentu), baik yang telah diraihnyapun maupun yang sedang diprogramkan.

B. Latar Belakang

Salah satu komponen yang merupakan sebagai bagian integral dari kurikulum sekolah (KTSP) adalah komponen Pengembangan Diri. Pengembangan Diri bertujuan memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengembangkan dan mengekspresikan diri sesuai dengan kebutuhan, bakat, dan minat setiap peserta didik sesuai dengan kondisi sekolah. Pengembangan Diri dapat dilakukan dalam bentuk kegiatan ekstrakurikuler.

Potensi diri peserta didik yang banyak ragam kreasi yang termaksud diatas jarang termediasi untuk didokumentasikan (baik itu berupa gambar/foto, tulisan, suara, festival musik, seni theatre, film, maupun berupa dokumen yang lainnya), hal ini dapat menyebabkan terhambatnya proses transformasi *budaya kreativitas*

Dalam rangka memberi sarana/fasilitas pada peserta didik untuk mengembangkan dan mengekspresikan dirinya sebagaimana tersebut diatas, maka kami melaksanakan kegiatan Pentas Seni dan Open House. Event ini, selain fungsi utamanya sebagai ajang unjuk bakat, juga sangat mendukung proses awal kita melangkah ke depan untuk masuk dalam *metamorfosisnya zaman* yang selalu berkembang ke format baru yang berlaku, sehingga lebih terdokumentasi, lebih tertata, serta lebih mudah dikomunikasikan atau dipindah-akalkan secara terorganisir tanpa meninggalkan kode etik atau tingkat keluhuran dan kearifan nilai budaya yang ada. Pentas Seni dan Open House juga merupakan media komunikasi yang efektif dan efisien antar pelajar guna mentransformasikan budaya lama sampai ke budaya masa kini, menjaga keharmonisan di semua kalangan pendidikan, dan mempertahankan sebuah kesatuan.

Penuangan kreatifitas yang edukatif dan komunikatif (lebih gaul, lebih tepat sasaran, dan lebih bernilai tambah) dalam Pentas Seni dan Open House diharapkan dapat menjadi sebuah alternatif sebagai cara kita mewariskan *kearifan budaya berkeaktivitas* kepada khalayak umum (berbagai usia dan latar belakang sosial) secara terdokumentasi, sehingga dapat membawa pesan dalam sebuah konteks *metamorfosis budaya* dan *keanekaragaman budaya* (budaya life style, fashion, community, culture, music, sains, dll.) yang mudah diinterpretasikan oleh para pelaku kreatif (penonton, para kawula muda, pelajar, dan yang lainnya).

C. Dasar Hukum

UU No. 22 Tahun 1999 Tentang Pemerintah Daerah
UU No. 22 Tahun 2000 Tentang Pembentukan Provinsi Banten
UU No. 20 Tahun 2003 Tentang System Pendidikan Nasional
PP No. 19 Tahun 2005 Tentang Standar Pendidikan Nasional
Perpu No. 72 Tahun 1991 Tentang Pendidikan Menengah
Perpu No. 29 Tahun 1990 Tentang Pendidikan Dasar dan Menengah
Program kerja SMA Negeri 9 Kota Tangerang Selatan
Program kerja Wakil Bidang Kesiswaan SMA Negeri 9 Kota Tangerang Selatan
Program kerja OSIS SMA Negeri 9 Kota Tangerang Selatan

D. Tujuan

Tujuan kegiatan Pentas Seni dan Open House adalah :

1. Mempertemukan pelaku kreativitas, khususnya siswa SMA Negeri 9 Kota Tangerang Selatan.
2. Mewariskan nilai-nilai, nuansa, dan cara berpikir orang kreatif (agar lebih produktif dan tidak hilang ide kreatifnya). Termasuk memperkenalkan ke-luarbiasa-an siswa kreatif SMAN 9 Kota Tangerang Selatan.
3. Sebagai bentuk komunikasi yang efektif untuk proses pengembangan potensi siswa secara kreatif dan inovatif.
4. Memberikan sarana bagi para peserta didik untuk mengekspresikan diri sesuai dengan potensi, bakat, dan minatnya.
5. Membentuk watak dan kepribadian yang baik dan bertanggungjawab para peserta didik yang dilakukan melalui kreativitas seni dan budaya kreatif.
6. Memberikan peluang promo atau media branding pada kegiatan Pentas Seni dan Open House ini bagi para pebisnis/pengusaha di Kota Tangerang Selatan.

E. Nama Kegiatan

Nama kegiatan adalah “PENTAS SENI DAN OPEN HOUSE SMA NEGERI 9 KOTA TANGERANG SELATAN TAHUN 2010”.

F. Peserta

Peserta dalam kegiatan Pentas Seni dan Open House adalah para pelajar, mahasiswa, komunitas, pelaku kreatifitas, dan masyarakat Kota Tangerang Selatan, serta seluruh warga civitas SMA Negeri 9 Kota Tangerang Selatan.

G. Waktu dan Tempat Kegiatan

Pentas Seni dan Open House SMA Negeri 9 Kota Tangerang Selatan dilaksanakan pada :
Hari / Tanggal : Jum'at dan Sabtu / 21 dan 22 Mei 2010.

Pukul : 08.00 – 15.00 WIB.

Tempat : SMA Negeri 9 Kota Tangerang Selatan.

H. Bentuk Kegiatan

1. Perlombaan:
 - a. Football.
 - b. Story Telling.
 - c. Puisi.
 - d. Band.
2. Pameran:
 - a. Pameran Hasil Karya Siswa.
 - b. Pameran Program Sekolah.
3. Bazar.
4. Pertunjukan Band dan Kreasi Seni.

I. Susunan Panitia

(TERLAMPIR).

J. Rencana Pembiayaan

(TERLAMPIR).

K. Penutup

Berhasil tidaknya suatu kegiatan sangat dipengaruhi oleh pengelola/manajemen yang baik, perencanaan yang matang, dan pemimpin yang mempunyai rasa loyalitas serta dedikasi yang tinggi terhadap pekerjaan, serta dukungan dari seluruh pihak yang ingin mensukseskan kegiatan ini. Semoga sumbangan kita dalam kegiatan ini dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan membantu menyalurkan minat dan bakat generasi muda guna ikut melestarikan budaya nasional bangsa kita. Amin.

Ciputat, 22 Februari 2010.

Ketua Pelaksana,

Sekretaris,

Wawan Prasetya Atmaja, S.Pd

NIP. 19791107.200604.1.007

Rudinanto, S.Pd

NIP. 19610403.200701.1.006

Mengetahui,
KEPALA SMA NEGERI 9
KOTA TANGERANG SELATAN

Dra. NENG NURHEMAH, M.Pd

NIP. 19620727.198412.2.005

LAMPIRAN -LAMPIRAN

**SUSUNAN PANITIA
PENTAS SENI DAN OPEN HOUSE
SMA NEGERI 9 KOTA TANGERANG SELATAN
TAHUN 2010**

PENANGGUNG JAWAB	: Dra. NENG NURHEMAH, M.Pd
KETUA	: WAWAN PRASETIYA ATMAJA, S.Pd
SEKRETARIS	: RUDINANTO, S.Pd
BENDAHARA	: RURI, S.Pd
KOORDINATOR KEGIATAN	: SAIFUL NIRWAN, S.Ag PENGURUS OSIS
KOORDINATOR PERLENGKAPAN	: Drs. TARSIM TARMIDZI, S.Pd. MM
KOORDINATOR HUMAS PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI	: WAHIDAH NURHASANAH, S.Pd
KOORDINATOR DESIGN DAN DEKORASI	: ISMUNADI, S.Kom ANDHIKA SP, S.Kom TOMY, S.Kom MASHURI ROBBY HENDRAYANA
KOORDINATOR PENTAS SENI	: JOKO SRI HANDOYO, S.Pd Ir. SITI MARFUAH
KOORDINATOR PERLOMBAAN	: HAMIDAH, S.Pd IRMAN WIWIN SAMBAWA ROHMI, S.Pd UMIATI, S.Pd JUMBADI, S.Pd ZUNARIAH, S.Pd Drs. DIGI SUSANDI
KOORDINATOR OPEN HOUSE	: YULI SUKARELAWATI, S.Pd TIM IT TIM SBLH
KONSUMSI	: MINAH, S.Ag NUGROHO SETYO P, S.Pd DWI INDRIYATI, S.Si SURYANI, S.Pd HERA RAHMAWATI, S.Pd IDA FARIDA MUTIA, S.Pd AHMAD FAUZI, S.Mat RINI HASTUTI, S.Pd Dra. R TITA JUWITA Dra. ETI YUNIATI ANDRYANTO YASMAR, SP, S.Pd SUDARMIASIH, S.Pd

**RENCANA PEMBIAYAAN
PENTAS SENI DAN OPEN HOUSE
SMA NEGERI 9 KOTA TANGERANG SELATAN
TAHUN 2010**

I. PEMASUKAN

A. Sumbangan 638 siswa @ Rp. 20.000,00 X 80%	Rp. 10.208.000,00
B. Sumbangan 52 guru min. @ Rp. 25.000,00	Rp. 1.300.000,00
C. Jual HTM (harga tiket masuk) 50 orang X @ Rp. 10.000,00	Rp. 500.000,00
D. Stand Bazar 10 buah X @ Rp. 25.000,00	Rp. 250.000,00
E. Lomba Futsal 10 tim X @ Rp. 100.000,00	Rp. 1.000.000,00
F. Lomba Band 15group X @ Rp. 50.000,00	Rp. 750.000,00
G. Lomba Story Telling 25 orang X @ Rp. 10.000,00	Rp. 250.000,00
H. Lomba Puisi 25 orang X @ Rp. 10.000,00	<u>Rp. 250.000,00</u>

JUMLAH PEMASUKAN Rp. 14.508.000,00

II. PENGELUARAN

A. Sekretariat.		
1. Penggandaan proposal dan penggandaan undangan/surat	Rp.	150.000,00
2. Cetak Brosur dan Karcis/Undangan	Rp.	500.000,00
3. Id. Card dan Stiker	Rp.	500.000,00
B. Konsumsi :		
1. Snack 200 Box @ Rp. 5.000,00	Rp.	1.000.000,00
2. Makan Siang 200 Box @ Rp. 10.000,00	Rp.	2.000.000,00
C. Sewa alat band, sound system, lighting, genset X 2 hari	Rp.	10.000.000,00
D. Desain dan Dekorasi	Rp.	2.500.000,00
E. Open House	Rp.	8.250.000,00
F. Humas dan Dokumentasi	Rp.	500.000,00
G. Honor :		
1. Panitia	Rp.	6.800.000,00
2. Bintang Tamu	Rp.	5.000.000,00
3. Juri Lomba :		
a. Band	Rp.	600.000,00
b. Puisi	Rp.	400.000,00
c. Story Telling	Rp.	400.000,00
d. Foolsal	Rp.	600.000,00
Jumlah	Rp.	2.000.000,00
4. Master Ceremony	Rp.	300.000,00
Jumlah		Rp. 14.100.000,00
H. Hadiah lomba :		
1. Foolsal	Rp.	1.500.000,00
2. Story Telling	Rp.	750.000,00
3. Puisi	Rp.	750.000,00
4. Band	Rp.	1.000.000,00
Jumlah		Rp. 4.000.000,00

I. Perlengkapan lomba :		
1. Futsal	Rp.	200.000,00
2. Story telling	Rp.	200.000,00
3. Puisi	Rp.	200.000,00
4. Band	Rp.	200.000,00
Jumlah		Rp. 600.000,00
J. Kaos Panitia 200 buah @ Rp. 30.000,00		Rp. 6.000.000,00
K. Perlengkapan dan penataan lingkungan		Rp. 500.000,00
L. Keamanan dan kebersihan		<u>Rp. 1.000.000,00</u>
JUMLAH PENGELUARAN		Rp. 51.600.000,00

III. REKAPITULASI

PEMASUKAN	Rp. 14.508.000,00
PENGELUARAN	<u>Rp. 51.600.000,00</u>

JUMLAH	<u>Rp. 37.092.000,00</u>
---------------	---------------------------------

Kekurangan dana yang dibutuhkan untuk kegiatan Pentas Seni dan Open House SMA Negeri 9 Kota Tangerang Selatan Tahun 2010 sebesar **Rp. 37.092.000,00** (tiga puluh tujuh juta sembilan puluh dua ribu rupiah).

Ketua Panitia,

Tangerang Selatan, 22 Februari 2010
Bendahara,

Wawan Prasetya Atmaja, S.Pd
NIP. 19791107.200604.1.007

Ruri, S.Pd
NIP. 19770501.200701.2.007

Menyetujui,
Kepala Sekolah

Dra. Neng Nurhemah, M.Pd
NIP. 19620727.198412.2.005

SPONSORSHIP / DONATUR

A. SPONSOR TUNGGAL

Adalah perusahaan yang memberikan atau menyediakan total dana/produksi yang dibutuhkan. Kompensasi dari sponsor tunggal adalah 100% dari jumlah kekurangan dana, yaitu **Rp 37.092.000,00**.

Adapun media kontraprestasi yang ditawarkan adalah :

1. Pihak sponsor berhak mendapatkan posisi sebagai penyelenggara acara yang bekerjasama dengan panitia dalam materi yang akan dipersiapkan oleh panitia, seperti yang tertulis dalam proposal.
2. Pihak sponsor berhak memdominasi nuansa (branding perusahaan) dalam outlet promotion media yang berupa indoor maupun outdoor antara lain : poster, leaflet, spanduk, radio, dan lain-lain.
3. Pemasangan umbul-umbul dan spanduk produk perusahaan (jumlah menyesuaikan) di halaman tempat pertunjukan.
4. Sampling produk selama acara berlangsung dan berhak membuka stand/counter perusahaan selama acara berlangsung.

B. SPONSOR UTAMA

Adalah perusahaan yang memberikan atau menyediakan total budget yang telah direncanakan oleh tim produksi (panitia), yaitu kompensasi yang berupa 75 % dari total dana yang dibutuhkan, senilai **Rp 27.819.000,00**.

Adapun media kontraprestasi yang ditawarkan berupa :

1. Pihak sponsor berhak memdominasi nuansa (branding perusahaan) dalam outlet promotion media yang berupa indoor maupun outdoor antara lain : poster, leaflet, spanduk, radio, dan lain-lain.
2. Pemasangan umbul-umbul dan spanduk produk perusahaan (jumlah menyesuaikan) di halaman tempat pertunjukan.
3. Sampling produk selama acara berlangsung dan berhak membuka stand/counter perusahaan selama acara berlangsung.

C. SPONSOR PREMIUM

Adalah perusahaan yang memberikan atau menyediakan total budget yang telah direncanakan oleh tim produksi (panitia), yaitu kompensasi yang berupa 40 % dari total dana yang dibutuhkan, senilai **Rp 14.836.800,00**.

Adapun media kontraprestasi yang ditawarkan berupa :

1. Pemasangan umbul-umbul dan spanduk produk perusahaan (jumlah menyesuaikan) di halaman tempat pertunjukan.
2. Pencantuman logo/lambang perusahaan pada media-media promosi, antara lain : poster, booklet, dan lain-lain.

D. SPONSOR PENDAMPING

Adalah perusahaan yang memberikan atau menyediakan total budget yang telah direncanakan oleh tim produksi (panitia), yaitu kompensasi yang berupa 10 % dari total dana yang dibutuhkan, senilai **Rp 3.709.200,00**.

Adapun media kontraprestasi yang ditawarkan berupa :

Pencantuman logo/lambang perusahaan pada media-media promosi, antara lain : poster, booklet, dan lain-lain.

E. DONATUR

Adalah pihak perusahaan atau perorangan yang mendukung dan memberikan bantuan sehingga acara ini dapat terlaksana dengan baik. Adapun sumbangan atau tingkat kompensasi bersifat kondisional. Sebagai balas jasa dan ucapan terimakasih dari Tim Kreatif Pentas Seni dan Open House SMA Negeri 9 Kota Tangerang Selatan Tahun 2010 atas kerjasama dengan pihak donatur, panitia akan mencantumkan nama pada leaflet acara yang akan dibagikan saat acara berlangsung.

F. LAIN-LAIN

Dengan berpatisipasi dalam acara ini, segenap panitia dan seluruh pendukung Tim Kreatif Pentas Seni dan Open House SMA Negeri 9 Kota Tangerang Selatan Tahun 2010 mengucapkan terima kasih kepada pihak sponsorship dan donatur, dan dengan terselenggaranya acara ini pula diharapkan dapat meningkatkan citra dan branding image perusahaan sponsor dan para donator di dalam masyarakat.

PERNYATAAN PERSETUJUAN KERJA SAMA

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama :

Alamat :

Perusahaan :

Menyatakan bersedia menjadi (SPONSOR / DONATUR*) dan setuju dengan kontraprestasi yang ditawarkan serta mematuhi perjanjian dengan Tim Kreatif “PENTAS SENI SMA NEGERI 9 KOTA TANGERANG SELATAN TAHUN 2010”.

Dan akan menyediakan dana sebesar

(Rp) dalam bentuk

Pada

Tangerang Selatan, 2010.

Materai dan cap perusahaan

(.....)